ID 20775

Biete Unternehmensverkauf, Firmenverkauf

Onlineshop für Auto-Tuningteile

Es wird ein Webshop für Autotuningteile angeboten. Der Webshop war das Jahr schon einmal online und hat in dieser Zeit aus dem Stand heraus über 68.000 Euro Umsatz (netto) generiert. Der durchschnittliche Wert pro Bestellung liegt im dreistelligen Bereich. Weil wir das große Potenzial gesehen haben, welches in dem Shop steckt, haben wir den Shop übernommen und wollten ihn unter neuer Marke weiterbetreiben (als Geschäftsfelderweiterung). Leider fehlt uns aktuell die Zeit. Daher haben wir uns entschieden an dieser Stelle nicht weiter zu machen.
Was ist enthalten:
• Marke mit eigenem Corporate Design
(Logo, angepasstes responsives Webdesign, angepasste Dokumentenvorlagen)
• Domainname, SSL-Zertifikat
• Produktkatalog mit über 40.000 Artikeln(Abgasanlagen, Fahrwerks- und Motorentechnik). Die Artikel sind mit Merkmalen und Attributen versehen um dem Kunden eine einfache Zuordnung zu seinem Auto zu ermöglichen. Die Artikelbeschreibungen sind individuell gestaltet. (Alle die schon mal einen Produktkatalog für einen Internetshop erstellt haben, wissen wieviel Stunden Arbeit da drin stecken.)
• Kontaktdaten zu den Lieferanten (aktuell kein Lagerbestand – alles auf Dropshipping Basis)
• Alle Lizenzen um den Webshop zu betreiben (Lizenzen sind zeitlich befristet).
Verwendete Technik:
Die Technik basiert auf JTL Wawi und Shop. Durch die Nutzung der JTL Warenwirtschaft sind neben der Anbindung von mehreren Webshops auch die Integration von Ebay und Amazon kein Problem. Die eingesetzte Software ist auf dem aktuellsten Stand, kein Updatestau.
Wir nutzen die Software auch für unsere laufenden Webshops und sind sehr zufrieden damit. Grundsätzlich sollten IT-Kenntnisse zum Betrieb des Shops vorhanden sein. Wir können aber auch (nach Vereinbarung) die Installation und eine Einführung in den Betrieb der Software geben. Durch den Einsatz von Dienstleistern und mit unserer Hilfe ist es grundsätzlich auch möglich den Aufwand für die IT-Pflege zu minimieren, so dass man auch als IT-Laie den Betrieb meistern kann.
Der Shop kann als Einstieg ins Onlinegeschäft genutzt werden, aufgrund niedriger laufender Kosten auch (erstmal) im Nebenerwerb. Oder eben als Geschäftsfelderweiterung (Integration in schon vorhandene JTL Wawi ist kein Problem, in andere Warenwirtschafts- bzw Shopsysteme ist auch möglich, Unterstützung hierfür unsererseits möglich).
Was muß man alles tun um mit dem Shop online zu gehen:
• Shop auf eigenem Webspace einspielen und einrichten
• Warenwirtschaft installieren, Datenbank importieren
• Lieferantenbeziehung erneuern und Preise aktualisieren
• (Werbung schalten)

Unternehmensverkauf
Region 53, Deutschland
Inserat in eigenem Namen

Weitere Informationen und Kontakt unter