

ID 24006

Biete Start-up, Gründung **Regalvermietung**

Das Unternehmen vermietet Regale in einem Geschäft, das wie ein Flohmarkt aufgebaut ist, an Privatpersonen, die ihre gebrauchten Artikel verkaufen möchten. Die Regale sind so angeordnet, dass sie eine Vielzahl von Artikeln aufnehmen können, einschließlich Kleidung, Bücher, Haushaltswaren und Elektronik.

Die Miete für die Regale wird wöchentlich berechnet und hängt von der Größe des Regals und der Lage im Geschäft ab. Die Vermieter können ihre Artikel selbst präsentieren und auszeichnen. Das Unternehmen bietet jedoch auch Unterstützung bei der Platzierung und Verkaufsförderung an.

Das Unternehmen kümmert sich auch um den Verkauf der Artikel und behält eine Provision für den Verkaufserlös. Es kann verschiedene Verkaufsförderungsmaßnahmen durchführen, um die Aufmerksamkeit der Kunden auf die einzelnen Regale zu lenken, wie beispielsweise Rabatte oder Aktionen.

Durch die Vermietung von Regalen und den Verkauf der Artikel kann das Unternehmen Gewinn erzielen. Die Vermieter können ihre gebrauchten Artikel verkaufen, ohne ihre eigene Verkaufsplattform aufbauen zu müssen, und das Unternehmen kann eine Provision für jeden erfolgreichen Verkauf verdienen. Der Kunde kann zudem vor Ort stöbern und findet möglicherweise ein Schnäppchen, das er sonst nicht gefunden hätte.

Das Geschäftsmodell ist vergleichsweise einfach und erfordert eine geeignete Fläche für das Geschäft und eine effektive Marketingstrategie, um Kunden zu gewinnen. Wenn das Unternehmen eine gute Lage hat und die Regale attraktiv präsentiert werden, kann es für Kunden ein lohnendes Einkaufserlebnis sein und für das Unternehmen eine profitable Einnahmequelle.

Unser Angebot:

- Unterstützung bei Suche nach Ladenfläche in A-Lage
- Aufbau Kundenstamm bis zu 1.000 zahlende Kunden durch uns
- Aufnahme in WhatsApp-Gruppe zur Unterstützung im laufenden Tagesgeschäft

Startup

Region 50, Deutschland
Inserat in eigenem Namen

Weitere Informationen und Kontakt unter
www.biz-trade.de/ma-24006.htm