

ID 27034

Biete Unternehmensverkauf, Firmenverkauf **Mobile Tiny House Vermietung**

Zum Verkauf steht ein etabliertes, deutschlandweit tätiges Unternehmen im Bereich der Vermietung von Tiny Houses mit Fokus auf temporäre Wohnlösungen, insbesondere im Versicherungsumfeld (z. B. nach Wasser- oder Brandschäden).

Das Geschäftsmodell basiert auf der Vermietung voll ausgestatteter Tiny Houses über mittlere bis langfristige Zeiträume (typisch 2–23 Monate) und generiert planbare, wiederkehrende Einnahmen bei gleichzeitig hoher Profitabilität.

Die Kundengewinnung erfolgt überwiegend organisch über sehr gute Google-Rankings sowie durch eine etablierte Nachfrage aus dem Versicherungsumfeld. Das Unternehmen wird von mehreren Versicherungen regelmäßig empfohlen, wodurch ein stabiler Zugang zu Projekten besteht.

Neben der Vermietung werden zusätzliche Erlöse durch Lieferung, Abholung und Aufbau generiert. Die Logistik wird gezielt als zusätzlicher Umsatzhebel genutzt: Durch optimierte Tourenplanung können einzelne Strecken teilweise mehrfach monetarisiert werden, während der zeitliche Aufwand gering bleibt.

Typischer Gesamtumsatz pro Projekt (inkl. Vermietung und Logistik) liegt zwischen ca. 5.000 € und 30.000 €, abhängig von Mietdauer und Zusatzleistungen. Häufige Verlängerungen führen zu weiteren Umsatzsteigerungen bei geringem Mehraufwand.

Das Unternehmen verfügt über 13 Tiny Houses mit Einkaufspreisen von ca. 40.000 € pro Einheit. Der aktuelle Marktwert liegt darüber, wodurch ein wertstabiles Asset-Modell gegeben ist.

Ein weiterer Bestandteil ist das deutschlandweite Netzwerk aus Reinigungsfirmen, Handwerksbetrieben und operativen Partnern, wodurch ein reibungsloser Ablauf sowie eine sofortige Übertragbarkeit gewährleistet sind.

Der Betrieb ist standortunabhängig organisiert und kann ohne Einschränkungen deutschlandweit fortgeführt werden. Zusätzlich bestehen bereits Anfragen aus Österreich und der Schweiz, wodurch weiteres Wachstumspotenzial gegeben ist.

Kennzahlen (ca.)

Umsatz: 250.000 € – 350.000 € p.a.

Gewinn: 200.000 € – 300.000 € p.a.

Marge: 70–85 %

Besonderheiten

organische Leadgenerierung (keine Marketingabhängigkeit)

stabile Nachfrage durch Versicherungsumfeld

zusätzliche Umsatzhebel durch Logistik

deutschlandweites Netzwerk vorhanden

standortunabhängig
skalierbares Geschäftsmodell

Geeignet für
Investoren mit Fokus auf Cashflow
Immobilienunternehmen
strategische Käufer

Eine strukturierte Einarbeitung kann bei Bedarf erfolgen.

[Unternehmensverkauf](#)

Region 25, Deutschland
Inserat in eigenem Namen

Weitere Informationen und Kontakt unter
www.biz-trade.de/ma-27034.htm