

ID 27312

Biete Unternehmensverkauf, Firmenverkauf **Onlinehandel im Freizeit- und Lifestyle- Segment**

****Virale E-Commerce-Brand mit 267.000 € Jahresgewinn – Kauffaktor unter 0,5 inkl. 25.000 € Warenbestand****

Zum Verkauf steht eine der bekanntesten Marken ihrer Nische im deutschsprachigen Raum: ein Produkt aus dem Party- und Gesellschaftsspiel-Segment mit rechtlich geschützter Markenidentität, einer außergewöhnlich interaktionsstarken Community und beeindruckender organischer Reichweite. Videos rund um das Produkt erzielen regelmäßig eine hohe Reichweite – die ersten 300.000 € Umsatz entstanden nahezu vollständig organisch und damit fast ohne Werbebudget. Das Ergebnis: außergewöhnlich hohe Margen bei minimalen Kundengewinnungskosten.

Der Vertrieb erfolgt überwiegend über einen eigenen Onlineshop (ca. 90 %) sowie ergänzend über einen führenden Online-Marktplatz (ca. 10 %). Der Verkauf erfolgt aus rein strategischen Gründen, da sich der Inhaber neuen Projekten widmet. Bemerkenswert ist, dass selbst ohne aktive Betreuung bis heute kontinuierlich Bestellungen eingehen.

//// ZAHLEN ////

****Umsatz 2023:** 210.362 €**

****Gewinn 2023:** 139.852 €**

****Gewinnmarge:** 79 %**

****Umsatz 2024:** 933.953 €**

****Gewinn 2024:** 267.027 €**

****Gewinnmarge:** 34 %**

****Umsatz 2025 (Januar–Mai, rein passiv betrieben):** 63.368 €**

****Gewinn 2025 (Januar–Mai):** 8.083 €**

****Verkaufspreis (VB):** 120.000 € – inklusive Warenbestand mit einem Einkaufswert von ca. 25.000 € – Kauffaktor unter dem 0,5-fachen des Jahresgewinns. Der Verkäufer ist zudem offen für ein anteiliges Verkäuferdarlehen.**

//// TOP-MERKMALE ////

**** (1) Kauffaktor unter 0,5 – inklusive 25.000 € Warenbestand ****

Der Kaufpreis liegt unter dem 0,5-fachen des Jahresgewinns und damit deutlich unter marktüblichen Bewertungen. Zusätzlich ist ein umfangreicher Warenbestand mit einem Einkaufswert von rund 25.000 € bereits enthalten. Der Käufer kann somit unmittelbar nach der Übernahme ohne weitere Investitionen starten.

**** (2) Außergewöhnlich starke Handelsmargen ****

Der Einkaufspreis pro Einheit liegt bei lediglich 1,20 € bis 1,50 €, während der Verkaufspreis im Onlineshop rund 20 € beträgt. Dadurch ergeben sich außergewöhnlich hohe Margen und ein großer Spielraum für zukünftige Marketingmaßnahmen. In der Spitze wurde eine Jahresgewinnmarge von rund 79 % erzielt.

**** (3) Virale Nische mit sehr aktiver Community ****

Die Nische lebt von Interaktion. Inhalte rund um das Produkt erzielen regelmäßig eine hohe organische Reichweite. Die ersten 300.000 € Umsatz wurden nahezu vollständig ohne klassische Werbeausgaben erzielt. Diese Kombination aus hoher Reichweite und attraktiven Margen macht das Geschäftsmodell besonders profitabel.

**** (4) Etablierte Marke statt austauschbarer Shop ****

Übernommen wird eine etablierte und rechtlich geschützte Marke mit einer großen kaufbereiten Bestandskundschaft (rund 38.000 Kunden sowie ca. 50.000 Newsletter-Kontakte) und einem erprobten Geschäftsmodell. Sämtliche Prozesse, Tools und bewährten Abläufe werden im Rahmen einer strukturierten Einarbeitung vermittelt, sodass auch Quereinsteiger einen unkomplizierten Einstieg erhalten.

//// WEITERE KENNZAHLEN ////

- * Conversion Rate: 6 %
- * Retourenquote: nur 1 %
- * Wiederkehrende Kunden: ca. 10 %
- * Durchschnittlicher Bestellwert: 23 €
- * Rund 38.000 Bestandskunden
- * Ca. 50.000 Newsletter-Kontakte
- * Drei Produkte bzw. Produktvarianten mit erheblichem Erweiterungspotenzial
- * Eigenes Lager mit durchschnittlich drei Tagen Lieferzeit
- * Historisch lediglich ein bis drei Stunden Arbeitsaufwand pro Tag, aktuell rein passiv betrieben

//// WACHSTUMSPOTENZIAL ////

Der Shop wurde zuletzt bewusst im Passivmodus geführt. Die Grundlage ist weiterhin vorhanden: eine starke organische Reichweite, ein etabliertes Werbe-Setup und eine große Bestandskundschaft. Durch regelmäßigen Content, aktive Community-Pflege, Sortimentserweiterungen, Cross- und Upselling sowie eine Expansion in weitere Länder bestehen attraktive Wachstumsmöglichkeiten. Zusätzliche Reichweite kann zudem über Videoplattformen, Kooperationen mit Content Creators und weitere digitale Marketingkanäle aufgebaut werden.

//// GEEIGNET FÜR ////

Das Unternehmen eignet sich sowohl für Quereinsteiger ohne umfangreiche Kenntnisse im Performance-Marketing als auch für erfahrene E-Commerce-Unternehmer oder strategische Käufer. Dank der starken organischen Reichweite kann bereits ohne hohe Werbebudgets ein signifikanter Umsatz erzielt werden. Der Verkäufer begleitet die Übergabe persönlich und steht für eine strukturierte Einarbeitung zur Verfügung. Zudem besteht die Möglichkeit eines anteiligen Verkäuferdarlehens.

Bei ernsthaftem Interesse empfiehlt sich eine zeitnahe Kontaktaufnahme, da vergleichbare Gelegenheiten mit diesem Preis-Leistungs-Verhältnis erfahrungsgemäß nur selten verfügbar sind.

Alle Angaben erfolgen nach bestem Wissen, jedoch ohne Gewähr. Dieses Inserat stellt kein rechtsverbindliches Angebot dar.

Unternehmensverkauf

Region 10, Deutschland

Inserat in eigenem Namen

Weitere Informationen und Kontakt unter

www.biz-trade.de/ma-27312.htm