

ID 27351

Biete Unternehmensverkauf, Firmenverkauf **Restaurant**

Etablierte Ausflugsgastronomie in Bayern: ganzjähriger Betrieb, mehrfach abgesicherte Nachfrage

Auf einen Blick

- * Ausflugsgastronomie in einer der beliebtesten bayerischen Ausflugsregionen (Landkreis Miesbach/Oberbayern)
- * Goodwill-Übernahme eines eingeführten, profitabel geführten Betriebs
- * Jahresumsatz im hohen sechsstelligen Bereich
- * Sehr gute Verkehrsanbindung (Bahn/Bus)

Vier-Jahreszeiten-Konzept statt Ein-Saison-Abhängigkeit

Das eigentliche Kapital dieses Betriebs ist seine Unabhängigkeit von einer einzelnen Saison oder vom Wetter. Ein Vorteil, den die meisten Ausflugsgastronomien in dieser Form nicht bieten können.

- * Sommer: konstanter Tagesausflugsverkehr aus dem Großraum München
- * Winter: zwei nahegelegene, schneesichere Skigebiete sorgen für zusätzliche Frequenz
- * Der See selbst, wenige Gehminuten entfernt, wird bei Kälte zu einem eigenständigen Besuchsanlass
- * Ein regional bekanntes Museum in der Nähe sichert zusätzliche, wetterunabhängige Frequenz

Das Ergebnis: eine ganzjährig tragfähige Nachfragebasis statt einer kurzen Hochsaison, ein strukturelles Alleinstellungsmerkmal für Planbarkeit und Ertragsstabilität.

Eine der bekanntesten Ausflugsregionen Oberbayerns

und die angrenzende Spitzingsee-Region zählen zu den etabliertesten Tourismuszielen im Alpenvorland südlich von München:

- * Ausgebaute Ski- und Wintersportregion mit mehreren Liften, Loipen und Rodelbahnen
- * Sommers Ziel für Bade- und Wanderurlaub am See und in der Bergwelt
- * Vielzahl weiterer Freizeitangebote (Wassersport, Radwege, Bergbahnen, Kultur- und Genussangebote)
- * Starker Tagesausflugsverkehr aus der Metropolregion München
- * Bekannt als Drehort der Fernsehserien „Die Landarztpraxis“ (Sat.1) und „Frühling“ (ZDF), zusätzlicher Bekanntheitsfaktor

Der Standort profitiert von einem stabilen, überregional bekannten Ausflugsziel, nicht von einer isolierten Lage. Verkaufsangebote für etablierte Gastronomiebetriebe in dieser gefragten Region kommen selten auf den Markt.

Lagequalität

Mehrere etablierte Genuss- und Ausflugsangebote in der Nachbarschaft geben der Region einen eigenständigen Charakter und erzeugen zusätzliche Grundfrequenz. Auch ohne eigenes Auto gut erreichbar: Bahnhalte und Bushaltestelle liegen in unmittelbarer Nähe.

Digitale Sichtbarkeit als übertragbarer Wert

Deutlich überdurchschnittliche Online-Reputation mit vielen positiven Bewertungen sowie ein aktiver, unter Betriebsnamen geführter Social-Media-Auftritt mit spürbarer Reichweite, sauber übertragbar und kein neu aufzubauendes Asset.

Zahlen und Substanz

- * Jahresumsatz: hoher sechsstelliger Bereich
- * Durchgehend profitabel geführt
- * Eingespieltes Team: rund 10 fest angestellte Mitarbeiter plus ca. 10 Aushilfen

Transaktionsstruktur

Verkauft wird der Geschäfts- und Firmenwert (Goodwill). Immobilie und Inventar verbleiben im Eigentum des Verpächters und werden mit der Übernahme des bestehenden Pachtverhältnisses mit übernommen. Der Verpächter hat einer Nachfolge grundsätzlich bereits zugestimmt. Kein Immobilienkapital, keine Anschubinvestition, sofortiger operativer Start.

Idealer Nachfolger

Gesucht wird ein Nachfolger mit belastbarer gastronomischer bzw. betriebswirtschaftlicher Führungserfahrung, der den bestehenden Qualitätsstandard erkennbar fortführen kann und möchte.

Diskreter Prozess

Aus Rücksicht auf Team, Gäste und Lieferanten wird dieser Prozess bewusst diskret geführt. Standort, Betriebsname und detaillierte Unterlagen werden erst nach Erstkontakt und Vertraulichkeitsvereinbarung offengelegt.

Unternehmensverkauf

Region 83, Deutschland

Inserat im Auftrag

Weitere Informationen und Kontakt unter

www.biz-trade.de/ma-27351.htm